

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΣΥΝΟΨΗ	5	6.3 Διάρθρωση αγοράς (2014).....	55
ΕΙΣΑΓΩΓΗ	7	6.4 Εγχώρια παραγωγή ενδυμάτων.....	56
1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ	8	6.5 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων.....	57
1.1. Ορισμός του κλάδου.....	9	6.6 Διάρθρωση εισαγωγών ενδυμάτων -	58
1.2. Γενικά στοιχεία του κλάδου.....	10	υποδημάτων.....	
2. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	11	6.7 Διάρθρωση εξαγωγών ενδυμάτων -	59
3. ΖΗΤΗΣΗ	14	υποδημάτων.....	
3.1 Προσδιοριστικοί παράγοντες ζήτησης.....	15	6.8 Σύγκριση δικτύων διανομής ειδών ένδυσης	60
3.2 Ανάλυση επιλεγμένων προσδιοριστικών	17	και υπόδησης.....	
παραγόντων ζήτησης.....	30	6.9 Εγχώρια αγορά ηλεκτρονικού εμπορίου.....	62
4. ΠΡΟΣΦΟΡΑ	32	6.10 Το franchising ως μέθοδος επέκτασης.....	63
4.1 Εξέλιξη κύκλου εργασιών (2010-2014)	35	6.11 Οι πέντε δυνάμεις του Porter.....	65
κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου.....	45	7. ΔΙΕΘΝΗΣ ΑΓΟΡΑ	68
4.2 Χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου	49	7.1 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό	69
(2010-2014).....	50	εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ-28.....	
4.3 Συγκριτική αξιολόγηση χρηματοοικονομικών	51	7.2 Δείκτης κύκλου εργασιών στο λιανικό	
δεικτών μεγαλύτερων επιχειρήσεων (2014).....	52	εμπόριο ενδυμάτων σε επιλεγμένες χώρες της	
5. ΑΠΟΤΙΜΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	53	ΕΕ-28	70
5.1 Μεθοδολογία αποτίμησης.....	54	7.3 Δαπάνες νοικοκυριών για ένδυση στην ΕΕ-28	71
5.2 Αποτίμηση επιχειρήσεων του κλάδου		7.4 Κατά κεφαλήν δαπάνες για στην ΕΕ-28.....	72
(2011-2014).....		7.5 Κατά κεφαλήν δαπάνες για ένδυση για τις	73
6. ΑΓΟΡΑ		χώρες της ΕΕ-28.....	
6.1 Εγχώρια κατανάλωση ενδυμάτων.....		7.6 Κατά κεφαλήν δαπάνες για ένδυση σε	74
6.2 Μέγεθος εγχώριας αγοράς αλυσίδων		επιλεγμένες χώρες της ΕΕ-28.....	
λιανικού εμπορίου ετοιμών ενδυμάτων		7.7 Λιανικές πωλήσεις ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	76
(2008-2014).....			

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

7.8 Λιανικές πωλήσεις γυναικείων καταστημάτων ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	77
7.9 Λιανικές πωλήσεις ανδρικών καταστημάτων ενδυμάτων στις Η.Π.Α.....	78
7.10 Έσοδα και επενδύσεις της βιομηχανία ενδυμάτων στην ΕΕ-28.....	79
7.11 Αριθμός επιχειρήσεων και εργαζόμενοι στη βιομηχανία ενδυμάτων στην ΕΕ-28.....	80
7.12 Κύριοι εμπορικοί εταίροι της ΕΕ-28.....	81
7.13 Εξωτερικό εμπόριο ενδυμάτων στην ΕΕ-28...	82
8. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	83
8.1 SWOT ανάλυση.....	84
8.2 Κύρια ευρήματα - Προοπτικές.....	85
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	
Χρηματοοικονομικοί δείκτες των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (2010-2014).....	86
Α. Δείκτες κεφαλαιακής διάρθρωσης και χρημ/κής μόχλευσης.....	87
Β. Δείκτες ρευστότητας.....	107
Γ. Δείκτες δραστηριότητας.....	119
Δ. Δείκτες απόδοσης.....	143
Τύποι χρηματοοικονομικών δεικτών.....	163
ΠΗΓΕΣ & ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	164